



Jednotný vizuální styl

Jednotný styl města Klatovy je vizuální způsob komunikace městského úřadu s veřejností. Podoba vizuálního stylu vychází z jednotného vystupování města Klatovy navenek i uvnitř. Spoluvytváří identitu města, vhodně podporuje image značky města Klatovy a demonstruje její jednotu a stabilitu. V neposlední řadě zvyšuje obecné povědomí o vizuální prezentaci města a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti. Základními prvky jednotného vizuálního stylu města Klatovy jsou grafická podoba značky, práce se značkou, písmo, barvy a doplňkové prvky vizuálního stylu. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál.

Jak pracovat s manuálem

Manuál jednotného vizuálního stylu města Klatovy je souborem závazných předpisů, příkladů a doporučení jak postupovat při aplikaci jednotlivých prvků vizuálního stylu. V tomto smyslu má manuál charakter závazného předpisu při tvorbě, výrobě a užívání manuálem definovaného vizuálního stylu města Klatovy.



KLATOVY

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka, která je zároveň i registrovanou ochrannou známkou. Značka se užívá pro veškerá označení týkající se města Klatovy. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Značka je tvořena dvěma základními prvky, grafickým a písmovým. Grafický prvek modré střechy v liteře O je stylizací „města v Pošumaví, branou do regionu, i šipkou jako symbolu otevřeného města. Písmový prvek je tvořen názvem města vysazeným upraveným řezem písma Berthold Akzidenz Grotesk, které je zároveň korporátním písmem celého vizuálního stylu. Kromě základní varianty značky se v jednotném vizuálním stylu používají další varianty značky, které definuje tento manuál. Elektronické podklady pro všechny varianty značky jsou uloženy na CD, jež je přílohou tohoto manuálu.

The image shows the KLATOVY logo in a negative space style. The letters 'KLATOVY' are rendered in a bold, sans-serif font. The 'O' is replaced by a stylized white mountain peak icon with a small white circle at its base. The entire logo is centered on a dark navy blue background.

Základní barevnost značky na bílém podkladě je definována jako zeleno-azurová. Na tmavém nebo sytě barevném podkladu se používá verze značky v barevné kombinaci zeleno-bílá. Elektronické podklady pro všechny varianty značky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu.

varianta zeleň Pantone 376 C (CMYK: 50/0/100/0)



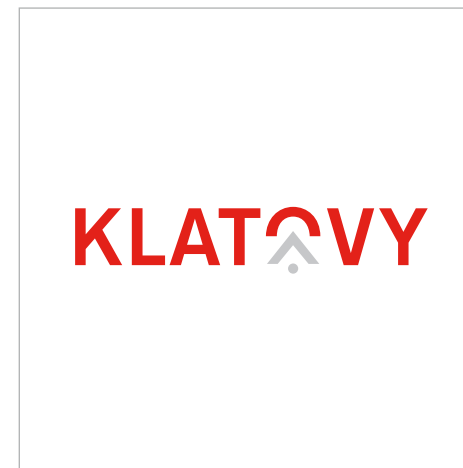
varianta tyrkys Pantone 299 C (CMYK: 85/19/0/0)



varianta oranž Pantone 717 C (CMYK: 0/53/100/2)



varianta červen Pantone 485 C (CMYK: 0/95/100/0)



Základní barevnost značky na bílém podkladě je definována jako zeleno-azurová. Na tmavém nebo sytě barevném podkladu se používá verze značky v barevné kombinaci zeleno-bílá. Pro zvláštní případy je možné jednorázově použít výše uvedené barevné varianty značky. Elektronické podklady pro všechny varianty značky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu.

KLATOVY

Základní barevnost značky na bílém podkladě je definována jako zeleno-azurová. Pro aplikace, kde není možné značku reprodukovat v barevném provedení je určena varianta černobílá. Elektronické podklady pro všechny varianty značky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu.

KLATOVY

Základní barevnost značky na tmavém nebo sytě barevném podkladu je kombinace zeleno-bílá. Pro aplikace, kde není možné značku reprodukovat v barevném provedení je určena varianta černobílá. Elektronické podklady pro všechny varianty značky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu.

KLATŮVY

KLATOVY

varianta město Klatovy



varianta slogan 1

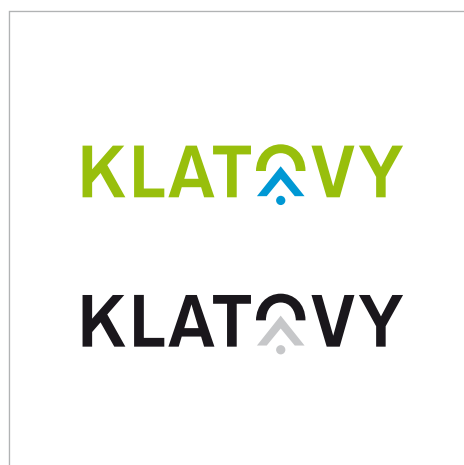


varianta slogan 1



Doplňkové varianty značky obsahují variantu značky „MĚSTO KLATOVY“ v jednom řádku. Tato varianta je určena zejména pro vnitřní komunikaci městského úřadu. Dále může být základní varianta značky doplněna o claim. V tomto případě je claim vždy vysazen z titulkového písma Jannon T Moderne Italic. Velikost písma claimu přesně určuje šířka značky a claim se umísťuje zásadně pod značku.

0% K



podklad Pantone 376 C (CMYK: 50/0/100/0)

30% K



podklad Pantone 299 C (CMYK: 85/19/0/0)

60% K



podklad Pantone 717 C (CMYK: 0/53/100/2)

100% K



podklad Pantone 485 C (CMYK: 0/95/100/0)



podklad kůže



podklad sklo



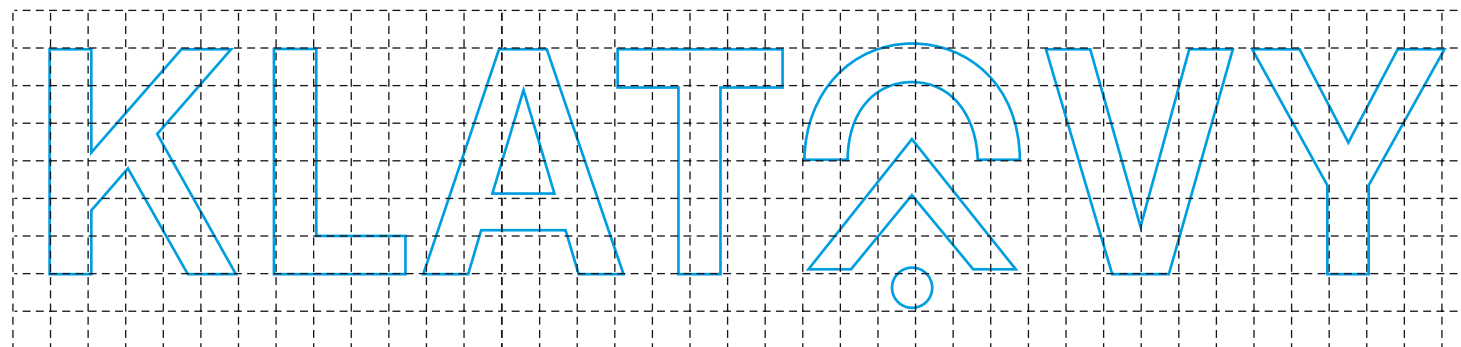
podklad fotografie klidné pozadí



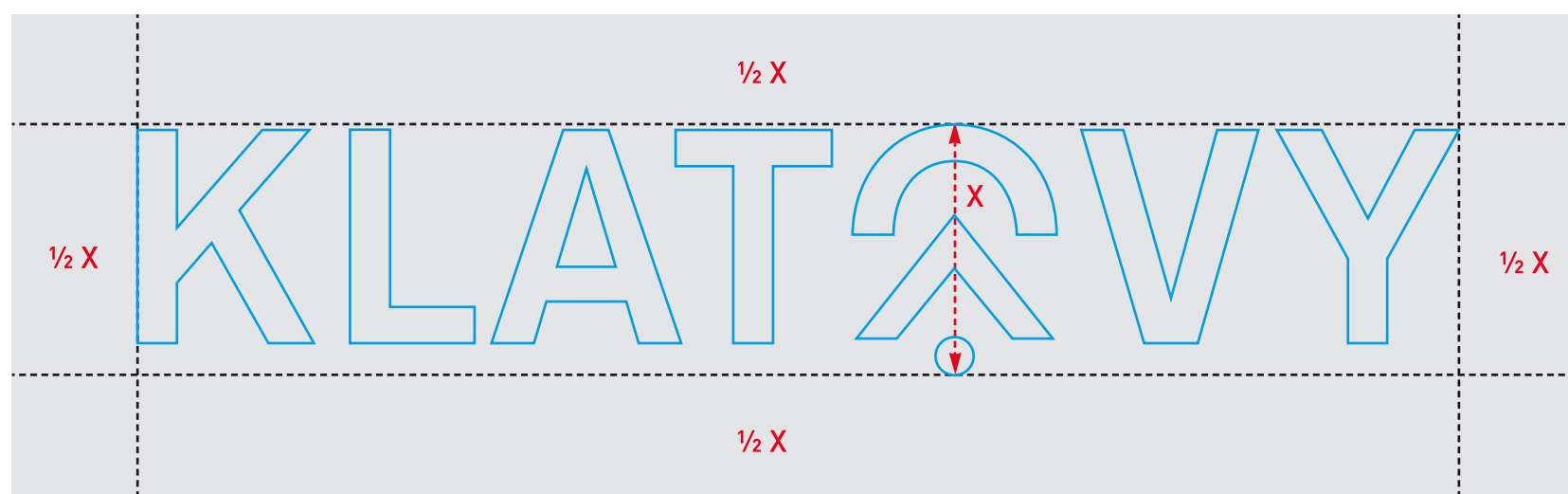
podklad fotografie neklidné pozadí



Tato strana znázorňuje aplikaci značky na podkladové ploše různé tonality barvy a různé struktury podkladu. Základní varianta značky se používá na bílém nebo světlém podkladu. Pro tmavé pozadí používáme variantu negativ. Pro aplikace s barevným podkladem a pro aplikace, které nejsou určeny k tisku ofsetem, slouží monochromní varianta značky. Pro případy, kdy je pozadí neklidné (viz ukázka fotografie), je třeba značku podložit podkladovou plochou a dodržet ochrannou zónu značky. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



Rozkres značky slouží ke konstrukci značky, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry na podkladové síti 5 mm. Tento rozkres je vhodné používat v krajním případě, kdy nejsou k dispozici zdrojová vektorová data značky. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci značky nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci značky. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě na CD-ROMu, který je přílohou tohoto manuálu.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo, obrázek, ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky X, jejíž velikost odpovídá výšce značky. Velikost ochranné zóny je $1/2 X$.

70 %: minimální velikost

KLATOVY

100 %: velikost na merkantilních tiskovinách

KLATOVY

200 %

KLATOVY

Rozměrová řada značky představuje značku ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při její aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání značky především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti značky (100 %), která je určena pro použití v merkantilních tiskovinách. Minimální velikost (70 %) určuje mezní velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena její čitelnost.



KLATŮVY

V prostorovém užití značky (např. lightbox) je značka prostorově vyvýšena nad podklad. Ideální tloušťka značky v plastickém provedení je cca 10 % z celkové výšky značky.

Berthold Akzidenz Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial CE Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Arial CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Jannon T Moderne Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ... „brána do Pošumaví“*

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu města Klatovy je Arial CE (popř. Helvetica). Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Písmo je v systémové nabídce všech textových editorů, přesto je to písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou. Doplňkové písmo je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.) a v dalších případech, kdy není dostupné základní písmo. Pro zvýraznění titulků (claimů), nebo vizuálního odlišení od základního písma (např. funkce zaměstnance úřadu), se používá titulkové písmo Jannon T Moderne Italic. Pro případy, kdy není možné použít titulkové písmo Jannon (např. elektronický podpis), se používá alternativní systémové písmo Times, výhradně v řezu Italic (kurzíva).

Klatovy zeleň



PANTONE 376 | CMYK 50/0/100/0 | RGB 162/189/48 | HTML a2bd30

Klatovy tyrkys



PANTONE 299 | CMYK 85/19/0/0 | RGB 60/151/209 | HTML 3a97d1

Základní barevnost jednotného vizuálního stylu města Klatovy se skládá ze dvou přesně definovaných barev. Těmito barvami jsou: zelená a tyrkysová. Přesné složení barvy je definováno a není přípustné jej měnit nebo upravovat.

doplňová oranžová (O/53/100/2)

doplňková červená (CMYK: O/95/100/0)

doplňková hnědá (CMYK: O/43/100/33)

KLATŮVY

KLATŮVY

KLATŮVY

Barevné alternativy jednotného vizuálního stylu jsou určeny pro zvláštní případy (jako jsou např. jednorázové akce města), kdy je třeba značku barevně odlišit od její běžné základní barevné podoby.

KLATOVY

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro korespondenci. Hlavičkový papír obsahuje značku v základním provedení a zápatí s kontaktními údaji zarovnanými na střed. Velikost značky na A4 hlavičkovém papíře je 27 x 5 mm. Vzdálenost značky od horního okraje je 15 mm. Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Berthold Akzidenz Grotesk Regular ve velikosti 8 bodů, proklad 10 bodů. Barevnost textu: Pantone Cool Gray 8 C. Text dopisu se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy a tiskne se na osobní tiskárně na předtištěné hlavičkové papíry. Hlavičkový papír se tiskne ofsetovým tiskem na speciální bílý grafický papír – Gmund grand style o minimální plošné hmotnosti 100 g/m².

MĚSTOKLATOVY

Odbor školství, kultury a cestovního ruchu

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro korespondenci. Hlavičkový papír obsahuje značku v doplňkovém provedení, záhlaví s označením odboru (zarovnané na pravý praporek 15 mm od pravého okraje) a zápatí s kontaktními údaji (zarovnanými na levý praporek 15 mm od levého okraje). Velikost značky na A4 hlavičkovém papíře je 49 x 6 mm. Vzdálenost značky od horního okraje je 15 mm, od levého okraje 15 mm. Text v záhlaví je vysazen z písma Berthold Akzidenz Grotesk Medium ve velikosti 10 bodů, proklad 12 bodů. Barevnost textu záhlaví: Pantone 299 C. Text v záhlaví je umístěn přesně na spodní účaří značky. Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Berthold Akzidenz Grotesk Regular ve velikosti 8 bodů, proklad 10 bodů. Barevnost textu: zápatí Pantone Cool Gray 8 C. Text dopisu se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy a tiskne se na osobní tiskárně na předtištěné hlavičkové papíry. Hlavičkový papír se tiskne ofsetovým tiskem na speciální bílý grafický papír – Gmund grand style o minimální plošné hmotnosti 100 g/m².

MĚSTOKLATOVY

Mgr. Rudolf Salvetr | starosta města

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro korespondenci. Hlavičkový papír obsahuje značku v doplňkovém provedení, záhlaví se jménem (zarovnané na pravý praporek 15 mm od pravého okraje) a zápatí s kontaktními údaji (zarovnanými na levý praporek 15 mm od levého okraje). Velikost značky na A4 hlavičkovém papíře je 49 x 6 mm. Vzdálenost značky od horního okraje je 15 mm, od levého okraje 15 mm. Text v záhlaví je vysazen z doplňkového písma Jannon T Moderne Italic ve velikosti 10 bodů, proklad 12 bodů. Barevnost textu záhlaví: Pantone 299 C. Text v záhlaví je umístěn přesně na spodní účař značky. Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Berthold Akzidenz Grotesk Regular ve velikosti 8 bodů, proklad 10 bodů. Barevnost textu: zápatí Pantone Cool Gray 8 C. Text dopisu se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy a tiskne se na osobní tiskárně na předtištěné hlavičkové papíry. Hlavičkový papír se tiskne ofsetovým tiskem na speciální bílý grafický papír – Gmund grand style o minimální plošné hmotnosti 100 g/m².



Náměstí Míru 62 | 33901 Klatovy

DL obálka slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro korespondenci. Obálka obsahuje značku v základním provedení a zápatí s kontaktními údaji, zarovnanými na levý praporek 15 mm od levého a dolního okraje. Velikost značky na obálce je 27 x 5 mm. Vzdálenost značky od horního okraje je 15 mm, od levého okraje 15 mm. Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Berthold Akzidenz Grotesk Regular ve velikosti 8 bodů, proklad 10 bodů. Barevnost textu zápatí: Pantone Cool Gray 8 C. Obálka bude potištěna ofsetovým tiskem na bílé obálky z kolekce Gmund grand style.

KLATOVY

Náměstí Míru 62 | 33901 Klatovy

zmenšeno na 90%

C4 obálka slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro korespondenci. Obálka obsahuje značku v základním provedení a zápatí s kontaktními údaji, zarovnanými na levý praporek 15 mm od levého a dolního okraje. Velikost značky na obálce je 27 x 5 mm. Vzdálenost značky od horního okraje je 15 mm, od levého okraje 15 mm. Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Berthold Akzidenz Grotesk Regular ve velikosti 8 bodů, proklad 10 bodů. Barevnost textu zápatí: Pantone Cool Gray 8 C. Obálka bude potištěna offsetovým tiskem na bílé obálky z kolekce Gmund grand style.

obecná vizitka



vizitka na jméno



vizitka na jméno



Vizitka 85 x 55 mm slouží jako univerzální merkantilní tiskovina pro komunikaci. Přední strana vizitky obsahuje značku v základním provedení a zápatí s kontaktními údaji zarovnanými na levý praporek. Velikost značky na vizitce je 27 x 5 mm. Vzdálenost značky od horního okraje je 7 mm, od levého okraje 7 mm. Kontaktní údaje jsou vysazeny z písma Berthold Akzidenz Grotesk Regular ve velikosti 8 bodů, proklad 9,6 bodů. Barevnost textu: Pantone Cool Gray 8 C. Text se jménem je vysazen z písma Berthold Akzidenz Grotesk Medium ve velikosti 9 bodů. Barevnost textu: Pantone 376 C. Text s funkčním zařazením je vysazen z písma Jannon T Moderne Italic ve velikosti 8 bodů, proklad 9,6 bodů. Barevnost textu: Pantone 299 C. Všechny texty jsou umístěny přesně na pravý okraj značky. Vizitka se tiskne ofsetovým tiskem na speciální bílý grafický papír – Gmund grand style o minimální plošné hmotnosti 300 g/m².

KLATOVY
With Compliments

přední strana

KLATOVY

Náměstí Míru 62 | 33901 Klatovy | posta@mukt.cz | www.klatovy.cz | tel.: 376 347 111

zadní strana

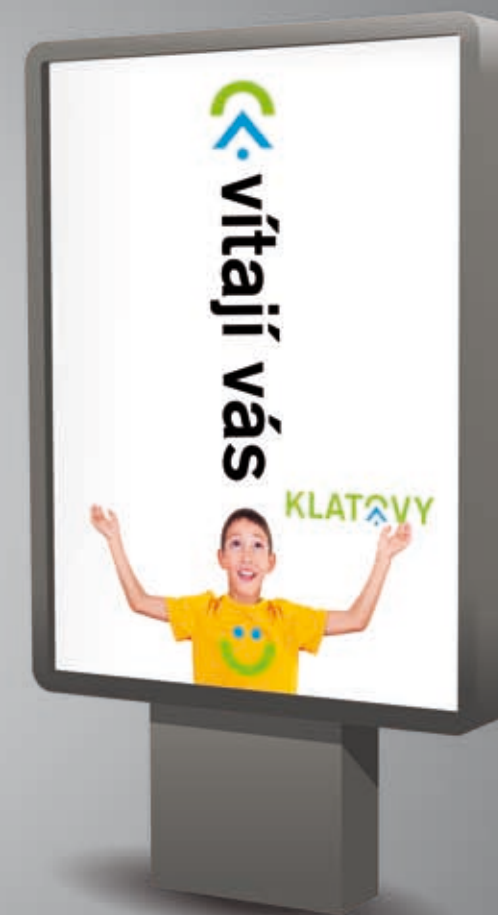
KLATOVY Náměstí Míru 62
33901 Klatovy
www.klatovy.cz
IČO: 00255661

Compliment card 210 x 99 mm slouží jako univerzální prezentační tiskovina. Přední strana karty obsahuje monochromní variantu značky na podkladu Pantone 376 C a text „With Compliments“ vysazený z písma Jannon T Moderne Italic. Barevnost textu: Pantone 299 C. Zadní strana karty obsahuje základní značku a kontaktní údaje v totožné úpravě s merkantilními tiskovinami (viz odd. 4. 4). Karta se tiskne výhradně ofsetovým tiskem na speciální bílý grafický papír – Gmund grand style o minimální plošné hmotnosti 250 g/m². Razítko velikosti 58 x 22 mm obsahuje značku v negativní černobílé variantě a kontaktní údaje vysazené z písma Berthold Akzidenz Grotesk Bold ve velikosti 8 bodů, prokladu 9,6 bodu. Text je zarovnán na levý praporek.

KLATOVY

brána do Pošumaví

Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města. Grafická úprava konkrétního dokumentu se řídí všemi kodifikacemi, které obsahuje tento manuál. Např. použití písma, ochranná zóna značky, barevnost apod.



Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města. Dalším jednotícím vizuálním prvkem je použití fotografií tzv. „průvodců městem“. Použité konkrétní fotografie chlapce a dívky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu. Fotografie „průvodců městem“ je možné měnit podle potřeby. Vždy by ale mělo být dbáno na to, aby fotografie byly kvalitní a postava měla zásadně čistě bílé a jednoduché pozadí. Použitá fotografie by neměla upozadovat základní vizuální vyznění, kdy je vždy dominantní text (vysazený z písma Berthold Akzidenz Grotesk) a grafické prvky vycházející ze značky města. Použití značky se řídí kodifikací barevnosti a ochranné zóny značky.



obálka

KLATOVY

Náměstí Míru 62 | 33901 Klatovy | posta@mukt.cz | www.klatovy.cz | tel.: 376 347 111

vnitřní list

Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města. Grafická úprava konkrétního dokumentu se řídí všemi kodifikacemi, které obsahuje tento manuál. Např. použití písma, ochranná zóna značky, barevnost apod. Sazba textu s kontaktními údaji a umístění značky je u prezentačních materiálů shodné s definicí sazby merkantilních tiskovin (viz odd. 4).

Od:

Kom:

Kopie:

Předmět:

Dotaz:

Dear Jan,

This e-mail and any attached files are confidential and may be legally privileged. If you are not the addressee, any disclosure, reproduction, copying, distribution, or other dissemination or use of this communication is strictly prohibited. If you have received this transmission in error please notify CSOB immediately and then delete this e-mail. CSOB does not accept liability for the correct and complete transmission of the information, nor for any delay or interruption of the transmission, nor for damages arising from the use of or reliance on the information.

All e-mail messages addressed to, received or sent by CSOB or CSOB employees are deemed to be professional in nature. Accordingly, the sender or recipient of these messages agrees that they may be read by other CSOB employees than the official recipient or sender in order to ensure the continuity of work-related activities and allow supervision thereof.

KLATOVY

Ing. Kudrnková Jaroslava
*vedoucí odd. sociálně právní
ochrany dětí*

Náměstí Míru 62
33901 Klatovy
kudrnkova@mukt.cz
www.klatovy.cz
tel.: 376 347 111
gsm: 605 882 599

KLATOVY

vzor

KLATOVY

Ing. Kudrnková Jaroslava
*vedoucí odd. sociálně právní
ochrany dětí*

Náměstí Míru 62
33901 Klatovy
kudrnkova@mukt.cz
www.klatovy.cz
tel.: 376 347 111
gsm: 605 882 599

Elektronický podpis v emailové šabloně bude přesně umístěn podle navržených poměrů. Výchozí hodnotou je velikost X, která se rovná výšce značky. Velikost značky vůči samotnému textu emailové zprávy bude opticky definována podle vzoru. Jméno zaměstnance úřadu pod značkou bude vysazeno z písma Helvetica (Arial), řez medium. Funkční zařazení zaměstnance úřadu bude vysazeno z písma Times, řez italic (kurzíva). Adresa úřadu bude vysazena z písma Helvetica (Arial), řez regular. Barva písma se řídí definicí barevnosti (viz odd. 3. 1.).



Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města, které mohou být umístěny na pozadí ilustrativní fotografie. Vždy by mělo být dbáno na to, aby použitá fotografie byla kvalitní. Vybraná fotografie by neměla upozadovat základní vizuální vyznění, kdy je vždy dominantní text a grafické prvky vycházející ze značky města. Grafická úprava konkrétního dokumentu se řídí všemi kodifikacemi, které obsahuje tento manuál. Např. použití písma, ochranná zóna značky, barevnost apod.



zmenšeno na 74 %

Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města. Dalším jednotícím vizuálním prvkem je použití fotografií tzv. „průvodců městem“. Použité konkrétní fotografie chlapce a dívky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu. Fotografie „průvodců městem“ je možné měnit podle potřeby. Vždy by ale mělo být dbáno na to, aby fotografie byly kvalitní a postava měla zásadně čistě bílé a jednolitě pozadí. Použitá fotografie by neměla upozadovat základní vizuální vyznění, kdy je vždy dominantní text a grafické prvky vycházející ze značky města. Sazba textu a titulků se řídí kodifikací písma (viz odd. 2). Barevnost sazby je definována zelenou barvou Pantone 376 C pro titulky a kontakty, pro text je definována šedá barva Pantone Cool Gray 8 C (popř. ekvivalentem Pantone barvy ve CMYK složení).



Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města. Dalším jednotícím vizuálním prvkem je použití fotografií tzv. „průvodců městem“. Použité konkrétní fotografie chlapce a dívky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu. Fotografie „průvodců městem“ je možné měnit podle potřeby. Vždy by ale mělo být dbáno na to, aby fotografie byly kvalitní a postava měla zásadně čistě bílé a jednoduché pozadí. Použitá fotografie by neměla upozadovat základní vizuální vyznění, kdy je vždy dominantní text (vysazený z písma Berthold Akzidenz Grotesk) a grafické prvky vycházející ze značky města. Použití značky se řídí kodifikací barevnosti a ochranné zóny značky.



Komunikační a prezentační materiály slouží ke zviditelnění města Klatovy. Základní vizuální linkou většiny materiálů vydávaných městem Klatovy je použití grafických prvků vycházejících ze značky města. Dalším jednotícím vizuálním prvkem je použití fotografií tzv. „průvodců městem“. Použité konkrétní fotografie chlapce a dívky jsou uloženy na CD, jenž je přílohou tohoto manuálu. Fotografie „průvodců městem“ je možné měnit podle potřeby. Vždy by ale mělo být dbáno na to, aby fotografie byly kvalitní a postava měla zásadně čistě bílé a jednoduché pozadí. Použitá fotografie by neměla upozadovat základní vizuální vyznění, kdy je vždy dominantní text (vysazený z písma Berthold Akzidenz Grotesk) a grafické prvky vycházející ze značky města. Použití značky se řídí kodifikací barevnosti a ochranné zóny značky.

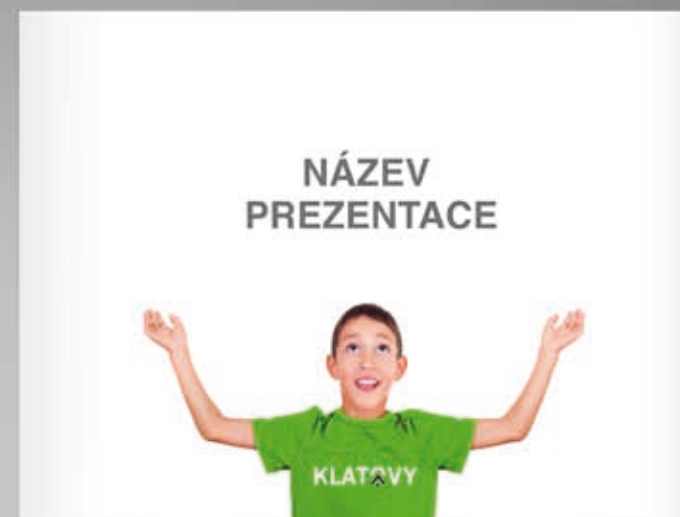


Potisk dárkových předmětů se řídí přesnou definicí použití konkrétní varianty značky na podkladové ploše (viz 1. 9.) a základní barevností jednotného vizuálního stylu města Klatovy (viz odd . 3).

obálka power point prezentace s uvedením data



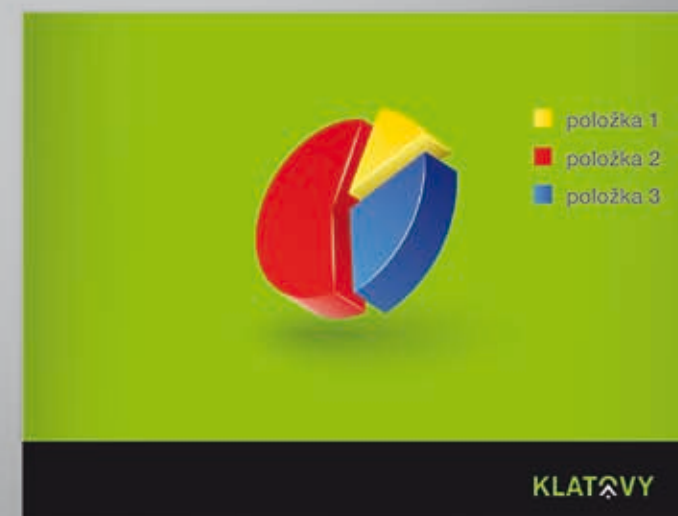
úvodní strana s názvem prezentace



vnitřní strana prezentace s textem



vnitřní strana prezentace s grafem



Prezentace zpracovaná v programu PowerPoint slouží k informování o aktivitách města Klatovy. Prezentace je souborem přehledně seřazených heslovitých informací, tabulek, grafů, popřípadě i fotografií. Tato prezentace používá principy základní vizuální linky materiálů města Klatovy (viz celý odd. 5). Velikost doplňkového písma Arial, popř. Helvetica je naznačena v ukázkách. Použití značky se řídí definicí o ochranné zóně značky (viz odd. 1. 11.) a definicí použití značky na podkladové ploše (viz odd. 1. 9.).



Orientační systém města je součástí jednotného vizuálního stylu. Je tedy žádoucí, aby byl řešen v souladu se všemi předpisy v tomto manuálu. Zejména se jedná o kodifikaci písma (viz odd. 2) a kodifikaci barevnosti (viz odd. 3). Značku Klatovy je možné přímo zakomponovat do textu s navigací a grafický prvek šipky ve značce použít jako navigační směrovku.



Orientační systém v budově úřadu města je součástí jednotného vizuálního stylu. Je tedy žádoucí, aby byl řešen v souladu se všemi předpisy v tomto manuálu. Zejména se jedná o kodifikaci písma (viz odd. 2) a kodifikaci barevnosti (viz odd. 3). Jelikož se v tomto případě jedná o vnitřní komunikaci v rámci úřadu, tak bude na interiérovém orientačním systému použita dopňková varianta značky Město Klatovy (viz odd. 1. 8.).