

KLATOVY

Sociálně-antropologický výzkum



METODOLOGIE SOCIÁLNĚ-ANTROPOLOGICKÉHO VÝZKUMU

Kvalitativní výzkum

- Podstatou je **význam a pochopení**
- Nejde ani tolik o šíři poznatků, ale o zachycení jejich **hloubky**
 - o Tak jsou získávány konkrétní a podrobné poznatky o místě a o jeho vnímání jednotlivcem
- Proto byla použita technika **polostrukturovaných rozhovorů a mentálních map**
 - o Respondenti nakreslili mapu města či jeho části tak, jak si ji spontánně vybavují, vyznačili pro ně osobně důležitá místa a k nákresu podali svá vysvětlení
 - Techniku mentálních map poprvé použil americký urbanista Kevin Lynch (1960), aby zjistil, jak lidé různého původu, věku a postavení „čtou“ velká americká města a jak se v nich orientují
 - Zjistil, že mapy obsahují vždy několik základních prvků: hranice, cesty, distrikty, dominanty a uzly
 - Lynchovské mentální mapy jsou skvělým nástrojem, jak zachytit průnik toho, co si lidé o svém městě a jeho obyvatelích myslí, s tím, jak se v daném prostoru pohybují, jak ho užívají, jaký k němu mají symbolický i praktický vztah
 - Od dob Kevina Lynche se mentální mapy staly běžnou výzkumnou technikou, která má svoje využití zvláště při zkoumání imaginace a reprezentace prostoru
 - V posledních letech také přibývá prací, které využívají participativní potenciál této metody, tedy to, že skrze malování map a rozhovory nad nimi se lidé mohou hlouběji zamýšlet nad svým žitým prostorem a svou péčí o to, co je z tohoto prostoru veřejné
- V Klatovech jsme během výzkumu nashromáždili celkem **83 mentálních map od 146 respondentů** – obyvatel a uživatelů Klatov všech generací

Mentální mapy obyvatel Klatov

- Rozlišili jsme 8 kategorií toho, jak si obyvatelé Klatov vybavují a pojmají své město
 - o Klatovy jako **oblasti určitého charakteru**
 - o Klatovy jako **silniční struktura**
 - o Klatovy jako **centralizovaná struktura**
 - Zvětšeným měřítkem zdůrazněný hradební okruh
 - o Klatovy jako **osová struktura**
 - Plzeňská-Tyršova
 - o Klatovy jako **pohled**
 - Širší pojetí nákresu mapy
 - Zprostředkovává vnímání odlišného charakteru zakreslených prostředí i jejich umístění
 - o Klatovy jako **významné budovy**
 - o Klatovy jako **náměstí (souvisí hlavně s identitou města)**
 - Spojeno se zásadním významem náměstí Míru pro Klatovany se všemi památkami – ty jsou vnímány jako velké dominanty města, které jsou snadno zapamatovatelné a viditelné, čímž obyvatelům nejen umožňují pochopit širší prostorové vztahy, protože právě dominanty města se podílí na tvorbě struktury prostředí, ale také tvoří identitu Klatovanů („*OBI a jeho billboardy nám kazí výhled na město.*“)
 - „*Černá věž a jezuitský kostel, v tom tkví impozantnost Klatov.*“
 - „*Černá věž a náměstí jsou pro Klatovy velkým historickým přínosem.*“
 - o Klatovy jako **identitní znaky města (souvisí hlavně s identitou města)**

MENTÁLNÍ MAPY A LYNCHOVSKÁ ANALÝZA

Lynchovská analýza – popis a charakteristika hranic, distriktů, cest, uzlů a dominant města

- Každý z těchto prvků existuje ve vztahu k ostatním – vzájemně se překrývají, pronikají do sebe a jejich funkce se může v určitých situacích proměňovat v jiný typ prvku
- **Hranice**
 - Jsou to lineární prvky v prostředí, které nejsou využívány přímo a které od sebe nějaká prostředí oddělují
 - Bývají přitom důležitější vztahy mezi těmito prostředími než samotná linie oddělení, mohou tak mít charakter bariér či naopak spojovacích bodů (např. to mohou být břehy, železniční koridory, hranice zástavby či zdi)
 - Vnímané lineární a oblastní hranice v Klatovech/Klatov dle mentálních map
 - **Uvnitř města**
 - Pozůstatky historických hradeb
 - Frekventované silnice – Plzeňská-Tyršova
 - Drnový potok
 - Železnice (vertikální)
 - **Na okraji města**
 - Zelené hraniční distrikty – Hůrka, Křesťanský vršek, Bubnování, Zaječí vrch
 - Obytné hraniční distrikty – Plánické předměstí, Luby,
 - Rekreační hraniční distrikty – Lázně/Amerika, Mercandinovy sady
 - Průmyslové hraniční distrikty – Pod Borem
 - Železnice (horizontální)
- **Distrikty**
 - Jsou to oblasti, které nemusí být vymezeny fyzicky, ale spíše myšlenkově podle nějakého společného jmenovatele či společného charakteru daného prostředí
 - **Historické** – náměstí Míru, centrum
 - **Funkční** – areál OC Škodovka (nákupní), Národních mučedníků (vzdělávací), centrum (administrativní, nákupní)
 - **Rekreační, zelené**
 - **Ve městě** – Mercandinovy sady a kolonáda, Hostašovy sady, Vodojem, Sady Na Valech, Vrchlického sady
 - **Na vnímané hranici města, vycházkové** – Hůrka, Křesťanský vršek, Lomeček, hřbitov
 - **Sportovní** – stadiony pod Hůrkou
 - **Obytná zástavba** – Domažlické předměstí, Luby, Plánické předměstí, Horažďovické předměstí, sídliště Pod Hůrkou
- **Cesty**
 - Jsou to trasy pohybu obyvatel, pohybem po nich lidé město pozorují
 - Pro mnoho lidí jsou tak rozhodující složkou prostředí, která tvoří jejich představy o něm i proto, že se kolem nich vyskytují další prvky
 - **Po městě**

- **Centrum, z náměstí** – Pražská, Vídeňská, kpt. Jaroše, Randova, hradební okruh
- **Mimo centrum** – okolí Drnového potoka (pěší, cyklostezka – problematická, přerušovaná, neodpovídá očekávání od cyklostezky), Nádražní
- **Skrz město** – Plzeňská-Tyršova
- **Ven z města** – Plánická, ul. 5. května, Domažlická, Puškinova
- **Uzly**
 - Jsou to často využívaná a strategická místa
 - Lze do nich vstupovat, pohybovat se v nich a díky nim se pohybovat i do dalších míst
 - **Vlakové a autobusové nádraží**
 - **Náměstí Míru** (přístup do dalších částí města, viz *cesty*)
 - **Prostředí v blízkosti autobusových zastávek** – Husovo náměstí, Rybníčky
 - **Budovy, kde dochází k setkávání lidí za různými účely** – areál OC Škodovka, nemocnice, divadlo, kino, Kaufland, budova pošty a policie
 - **Kruhové objezdy** – na Domažlice, na Plzeň, u Mercandinových sadů (dopravní uzly)
- **Dominanty**
 - Jsou snadno zapamatovatelné a viditelné, čímž obyvatelům umožňují pochopit širší prostorové vztahy a jsou tak důležité při tvorbě *obrazu* prostředí
 - **Panoramatické historické památky** – Černá věž, jezuitský kostel, radnice, arciděkanský kostel, kostel sv. Vavřince
 - **Další historické památky** – kašna na náměstí, Bílá věž
 - **Drnový potok**
 - **Prostorově výrazné stavby, areály** – kulturní dům, Lázně – bazén

Univerzální obraz Klatov

Analýzou mentálních map jsme zjistili, že v myslích obyvatel Klatov existuje **univerzální představa o jejich městě** (viz obrázek):



- Z obrázku je patrné, že **některé části města** pro obyvatele Klatov **nejsou důležité**, není v nich přítomen **žádný prvek, který by pro ně byl z nějakého důvodu důležitý či výrazný**, aby tyto oblasti kvůli němu navštěvovali
- Prakticky jsou tedy těmi lidmi, kteří je přímo neobývají, **nevyužívané**
- Právě tento typ zjištění je **důležitým výstupem lynchovské analýzy** pro podnícení debat a úvah nad podobou města
- Následující oblasti se v mentálních mapách respondentů neobjevovaly, a tudíž **mají potenciál k proměně**:
 - **SZ – část ÚS „Sever“**
 - *„To je pro mě taková španělská vesnice, tam já moc nechodím, maximálně na tu Domažlickou.“*
 - **JZ – část ÚS „Jih“**
 - *„Chtělo by to už začít plánovat, co vznikne na místě kasáren ještě, než zanikne jejich stávající funkce. Nechci, aby to dopadlo stejně jako se Škodovkou.“*
 - **V**
 - *„Tu oblast, kde jsou školy (ul. Národních mučedníků), by bylo dobré propojit s Vodojemem. Chybí tu totiž nějaké místo, kde by se mohli scházet mladí lidé nebo maminky s dětmi.“*

IDENTITA MĚSTA KLATOV

„Klatovy. Malebné, malé, moje.“

Identita místa vzniká spolu s významy, které místo nese. Tvoří se skrze každodenní zkušenost spolu s pocity z místa, s osobními i společnými prožitky a postoji. Identita vzniká s historií a odráží vazbu k místu. Identita je lokální, odráží familiárnost s místem a slučuje rysy geografické, historické, sociální a autobiografické.

Chtěli jsme zjistit, jaký vztah mezi obyvateli Klatov a městem existuje, tedy jaká je identita města Klatov. Respondentů jsme se proto ptali, jaké *klíčové významy* městu připisují. Prostřednictvím sumarizační techniky *popsání Klatov pěti slovy* jsme získali sumu výrazů, které ukazují, čemu místní obyvatelé ve městě připisují speciální význam. Tato slova demonstrují, co pokládají lidé v Klatovech za důležité, co pro ně Klatovy *znamena*jí, s čím si je *spojují*, co si při myšlence na Klatovy *představí*. Jednotlivé výrazy jsme sloučili do zastřešujících kategorií společného charakteru. Následující schéma znázorňuje nejčastěji zmiňované výrazy (velikost určuje jejich významnost).



- „Černá věž“ a „Katakomby“ jako dominanty Klatov

Výrazně převažující část obyvatel Klatov má město spojeno s **Černou věží**, která byla nejčastěji zmiňovaným pojmem. Je významným prvkem města, dominantou a symbolem, které město identifikuje. Rozhodně není jen cílem turistů. Místní k ní mají osobní a velmi intenzivní vztah.

„Bez pohledu na Černou věž se nedá žít.“

Věž je nejen symbolem reálné historie Klatov, je také předmětem příběhů a legend.

„Všimli jste si, že se každý večer ozývá z Černé věže troubená znělka? Původně ji trubač troubil na všechny čtyři světové strany. Stalo se ale, že z vězení utekl černokněžník. Trubač, který byl zrovna na věži připraven k troubení, ho uviděl utíkat. Zburcoval četníky, aby černokněžníka chytili. Černokněžník měl ale kouzelnou moc a z dálky poslal trubačovi facku. Od té doby se trubač bál troubit na stranu, na kterou černokněžník utíkal. A proto se troubí jen třikrát, a ne do Německa, neb tím směrem černokněžník utíkal.“

Druhým nejčastěji zmiňovaným výrazem je **historie**. Historie a historické památky (především **Klatovské katakomby**) jsou rovněž prvkem, který výrazně posiluje identitu města. Právě taková místa, která odkazují k historii a k minulosti, podporují lokální vědění a patriotismus místních obyvatel.

- **Klatovský karafiát a zahrádkářská tradice**

Identitu místa posilují konkrétní znaky či symboly, se kterými si lidé mohou místo spojit. Klatovy jsou jednoznačně spojeny s tradicí pěstování karafiátů. Karafiát proto byl třetí nejčastější asociací místních obyvatel. Uchovaná tradice pěstování a zahrádkářství je patrná i skrz poměrně velký počet městských zahrad a zahrádkářských kolonií, které z několika světových stran rámují město Klatovy.

„Moje zahrádka, zdravý vzduch a Šumava. To jsou Klatovy.“

„My Klatováci chováme k zahrádkám silné pouto. Je to část našich domovů. Zahradničení je krásný český zlozvyk.“

- „Domov“, „Hezké a malebné město“, „Náměstí“

Mezi nejčastěji zmíněnými výrazy figuroval také **domov**. Místní, Klatováci, jak sami sebe často identifikují, chovají ke Klatovům silný emocionální vztah. I když je patriotismus často spojován s rodinnými kořeny a sociálními pouty, obyvatelé mají zvláště silnou vazbu i k městu jako takovému.

„Jsem tady doma. Znamenají pro mě rodinu, domov.“

„Klatovy pro mě znamenají pevný bod, něco, od čeho se můžeš odpíchnout, jsou tu rodiče, prarodiče, kořeny.“

„Klatovy jsou moje dětství a můj celý život. Budou i mým stářím.“

Respondenti často zmiňovali výrazy jako **hezké a malebné město** s krásným

náměstím. Klatovské náměstí Míru sdružuje několik funkcí. Je místem setkávání i místem, přes které se jen prochází. Je centrem v pravém slova smyslu. Dokáže funkčně, a přitom jemně kombinovat historické jádro spolu s dynamickým a společenským charakterem místa. Náměstí Míru nese pro místní určité *genius loci*, které si přejí zachovat. Je rytmizátorem, ale není místem odpočinku a zastavení se (nedostatek odpočinkových ploch).

- **„Malé město“**

Otázka velikosti města hraje v jeho vnímání celkem zásadní roli. Klatovy jsou místními považovány za město **malé**, za **maloměsto**, nikoliv však v negativním slova smyslu. Klatovy jsou popisovány jako město s **přiměřenou velikostí** a **dobrou polohou**. Jsou uzlem mezi dalšími městy a mají strategickou polohu. Město má podle respondentů dostatečnou **občanskou vybavenost** a **kulturní vyžití**.

„Klatovy jsou akorát tak velký, dobře umístěný, všude je blízko.“

„Klatovy jsou dobrý místo pro život. Dobrý vzdálenosti do Plzně, do Domažlic i do Německa.“

„Je tu divadlo, kulturní dům, výstavy, galerie, zimní stadion, bazén, parky, Hůrka, Křesťák. Když člověk chce, tak si najde vyžití a zábavu.“

Někteří ovšem negativně vnímají určitou „centralizaci“ služeb do středu města. Především oblast Plánického předměstí vnímají rezidenti jako nedostatečně vybavenou a nesoběstačnou, i když je samostatná. Přesto, že jsou Klatovy menším městem, mohly by být urbanisticky lépe organizované, propojené a decentralizované v rámci měřítka pěší dostupnosti. Současný stav souvisí i s poměrně vysokým podílem automobilové dopravy, která by tímto krokem mohla být regulována.

„Schází mi taková rovnoměrná propojenost. O rozvoj centra se pečuje, před radnicí se uklízí každé ptačí hovínko, ale na rozvoj služeb na kraji města se kašle.“

„Když něco chceme, musíme do centra. Máme tu malou samošku, ale ta je moc drahá. Auto nemáme, tak s nákupy je to složitější.“

Otázka použití městské hromadné dopravy tuto situaci nijak neřeší, neboť MHD je v Klatovech místními velmi kritizována a z důvodu nedostatečné frekvence jízd a příliš dlouhých tras prostě nefunguje.

- **„Brána Šumavy“ a „klid“**

Sousedství Šumavy je pro obyvatele Klatov zcela zásadní. Šumava představuje pro město hranici, tvoří charakter města. Průhledy do krajiny vytvářejí nejen charakter prostorovosti, tvoří také silné vazby k místu. Klatovy byly často zmiňovány jako **brána Šumavy**. Šumava a okolní krajina výrazně dotváří identitu Klatov a je jejich předností. Mezi místními je také proto hojně rozšířený turismus a aktivní způsob života. Souvisejícím a často zmiňovaným pojmem je **klid**. To odkazuje ke klidnému životu v přiměřeném tempu, k místu bez přílišné uspěchanosti.

„Znamená to tady pro mě všechno, narodil jsem se tu, líbí se mi tu. Blízko je Šumava a je tu klid.

„Město, kvůli kterému jsme se odstěhovali z Prahy. Proдали jsme pražský byt a šli za čerstvým vzduchem na Šumavu. Nikdy jsme nelitovali.“

„Klatovy jsou pro mě šest kopců a kus Šumavy.“

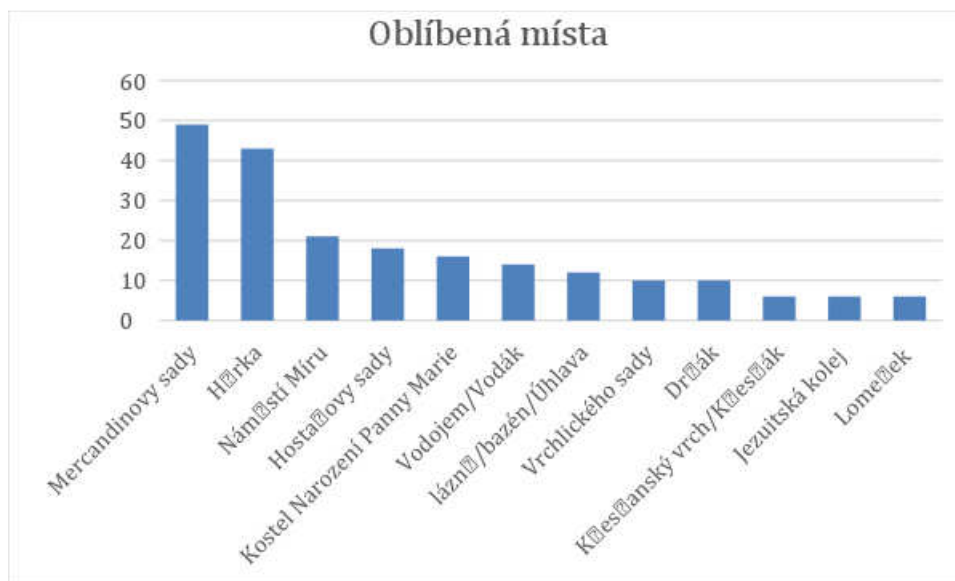
- **„Město, které se stará“**

Klatovy jsou místními vnímány jako místo **rozvíjející** se správným směrem. Mnoho částí města se postupně revitalizuje a obyvatelé si těchto změn všímají. S životem v Klatovech je většina z nich spokojená. Několik z respondentů zmínilo, že si všímá snahy vedení města postupně měnit město k lepšímu.

„Ideálně velké, dostupné a přívětivé k občanům, to jsou Klatovy.“

„Žádná velká změna není potřeba. To si ještě napište... Ve vedení města jsou klatovští rodáci a zájem města jim leží na srdci. Nezavděčí se sice všem, ale mají o to zájem.“

OBLÍBENÁ A PROBLÉMOVÁ MÍSTA MĚSTA KLATOV



- **Mercandinovy sady**

„Nejsou tam pořádný hřiště, chtělo by to nějaké vyžití pro malé i pro starší.“

- **Hůrka**

„Hůrka by si zasloužila víc péče, báli jsme se tam chodit kvůli stříkačkám.“

„Je to zanedbaný les. Nic tam není. Kopec by mohl fungovat a žít.“

- **Náměstí Míru**

„Vadí mi zahrádky na náměstí, nedá se projít po chodníku.“

„Veřejné WC na náměstí je zoufalé.“

„Ty lampy jsou strašný.“

„Aby nebylo jen obrovské parkoviště.“

- **Vodojem**

„Je to krásný, ale nedodělaný místo. Pamatuju si tam akorát mikropískoviště a hnusnou rezavou prolejačku. Chybí tam hřiště nebo krásná rozhledna a u toho rodinné centrum.“

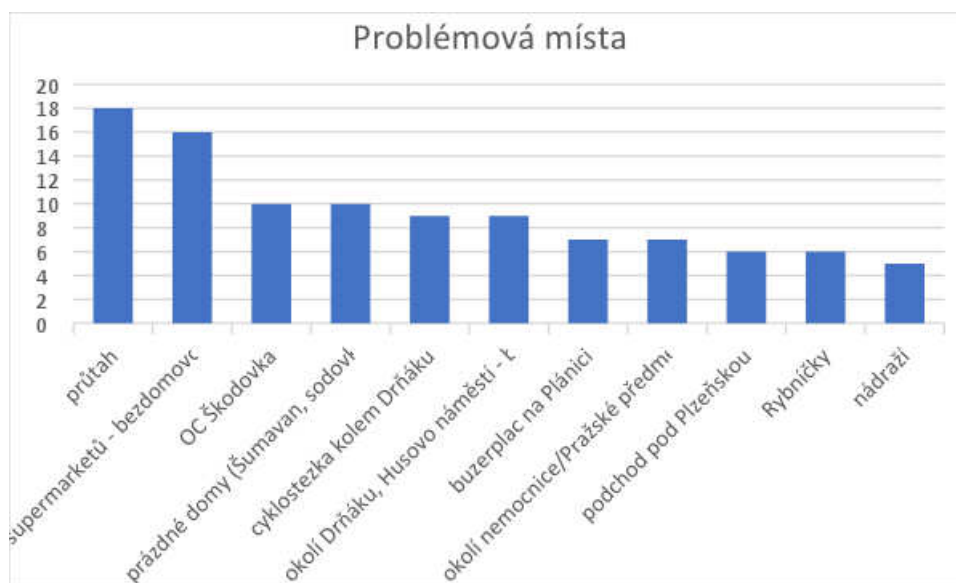
- **Lázně**

„Chybí tu přírodní koupaliště.“

- **Křesťanský vršek**

„To je taková pustina. Mohly by tam být cesty, něco pro děti – přírodní hřiště, osvětlení, lavičky.“

- **Lomeček**



VEŘEJNÝ PROSTOR MĚSTA KLATOV

Využívání města, rekreace

Veřejný prostor, jako prostor společenské komunikace, je místem, kde se společnost „děje“, kde dochází ke kontaktům a ke sdílení. Zajímalo nás, jaká místa lidé využívají, kde se cítí dobře a jak vnímají prostor, kterým se pohybují.

Co je dobré?

- Zvelebování veřejného prostoru v centru města
- Revitalizace parků
- Dobrá a citlivá péče o památky
- Udržované centrum města (centrum historické, centrum prostorové, ale centrum dění...?)

Oblíbená místa / Místa setkávání

- Hůrka
- Kolonáda – Mercandinovy sady
- Náměstí Míru
- Hostašovy sady

Nejen na těchto místech se lidé potkávají, odpočívají, nebo jsou naopak různými způsoby aktivní. Mají ale také konkrétní představa o tom, čím jim tato místa připadají nedostatečná, co by se mělo změnit, aby splňovaly nároky na veřejný prostor tak, jak si ho obyvatelé města představují, případně co by ještě mělo být veřejné a není.

Potřeby a připomínky

1. NÁMĚSTÍ

- Centrum moc neožívá

„V Klatovech to žije jen v neděli na Kolonádě.“

- Parkoviště a provoz na náměstí

„Padne pátá a náměstí je prázdné. Dokud tam je parkoviště, nedá se tam nic dělat.“

- Volnočasové aktivity se přesouvají mimo centrum

„Není tady nic, co by mě tu zdrželo. Občas v létě sedíme s holkama na kašně, ale není tady nic, co by mě zaujalo.“

- Je to cíl procházek, příjemná průchozí zóna – problém je se zdržet a jen tak na něm “být”

2. HŘIŠTĚ

- Nedostatek hřišť a herních prvků jak v centru města, tak v jeho jednotlivých částech (např. na Plánické), ale např. i v parcích a místech určených pro odpočinek
- Sídlištní hřiště nejsou velikostně (a kapacitně) dostačující, školní hřiště nejsou veřejnosti přístupná
- Chybí vyžití pro děti, chybí místo, kde by se s dětmi dal strávit den (hřiště u Kolonády je moc malé, skatepark je oblíbený, ale slouží jen určité skupině)
- Odklon od moderních “předimenzovaných” hřišť vs. návrat k přírodě, důraz na kontakt (volné a “průhledné” plochy s možností volného pohybu / uměle vytvořená “divočina”, “robinsonády”...)

3. PŘÍSTUPNOST

- Omezená přístupnost velkých hřišť (např. na míčové hry), sportovišť
- Zpřístupnit (chybí možnost se neorganizovaně dostat na hřiště, jsou oplocená)

4. ZELEŇ/PARKY

- Zeleň je potřeba “zvelebit”

„Aby bylo více zeleně a aby byla lépe využitelná.“

- Hostašovy sady – špatný povrch, který neláká k ležení na trávě, v létě chybí stín, místo má nevyužitý potenciál

„Moc lidí tam neposedává. Praží tam sluníčko, na lehnutí do trávy je tam moc psích výkalů, žádný dětský prvek.“

- Nevyužitá zeleň na Rybníčkách
- Oblast Hůrky – chybí veřejná zeleň v prostoru mezi centrem a Hůrkou / málo zeleně, chybí lavičky, není kam jít s dětmi, kde vyvenčit psa

„Je to bludiště, nevíte kudy jít, na té trase není místo k odpočinku, není tam kus veřejné zeleně.“ (od závor k Drnovému potoku)

- Mezi Penny a ul. Voříškova – prostor k úpravě (nevzniká nová zeleň, jen se upravuje stávající)
- Nedostatek rekreačních a odpočinkových ploch (nedostatek laviček v Klatovech obecně)
- Zbytečně široké pruhy zeleně bez funkce (jsou jen proto “aby byly”, nelze si na ně lehnout s dekou, chybí lavička...)

„Zásadní problém města. Máme se kam procházet, ale není kde si oddychnout.“ (především řeší důchodci)

- Pozitivní vztah obyvatel Klatov k zahrádkářským osadám – oblíbené místo na procházky

DOPRAVA MĚSTA KLATOV

Zajímalo nás, jak se obyvatelé Klatov po městě dopravují a jak dopravu a dopravní infrastrukturu ve svém městě hodnotí. Ve valné většině se po městě pohybují autem nebo pěšky, menší část respondentů pak jezdí na kole nebo využívá MHD.

● Automobilová doprava

Velkým tématem je mezi obyvateli automobilová doprava, především přetížení hlavních komunikací v ranní a odpolední špičce. Za přetížené a nebezpečné jsou obyvateli považovány především průtah městem v ulicích Plzeňská a Tyršova a ulice Domažlická a Pražská. Klatovy jsou obyvateli popisovány jako tranzitní město, kvůli husté automobilové dopravě po městě. Jako problematický je hodnocen průjezd těžké nákladní dopravy centrem města. Opakovaně zmiňovaným problémem mezi respondenty – motoristy je nedostatek parkovacích míst, jak v centru, tak na předměstích.

„Město je přeplněný autama.“

„Ráno když jedu na 6. hodinu do práce, tak to Klatovy projedu v klidu, v 7 a pak od 14-16 je to ucpané.“

„Stačí, aby v půl čtvrtý někdo na kruháci pustil chodce přes přechod a celý Klatovy stojí.“

„Klatovy jsou tranzit, hodně hustě to tady jezdí mezi 14.-16. hodinou a nejvíc toho jede do Horažďovic.“

„Lidé jezdí po Klatovech autem, protože jsou líný a pohodlný.“

- Parkoviště
- Centrum bez aut
- Klatovy – město kruhových objezdů
- Dopravy je moc kvůli supermarketům
- Parkovací domy/záchytná parkoviště kolem centra

V souvislosti s vysokým dopravním zatížením a nežádoucí tranzitní dopravou obyvatelé zmiňují potřebu obchvatu zejména z Plzně na Železnou Rudu a dále také z Domažlic na Strakonice. Objevují se však i kritické pohledy na záměry obchvatů.

„Schází obchvaty, město je přeplněný autákama a tranzitní doprava jezdí přes město.“

„Loretu chtějí odříznout obchvatem, ten je zbytečný.“

„Nevím, jestli obchvat pomůže, auta budou jezdit pořád. Odpoledne jezdí z práce z průmyslové zóny za nákupy do obchodní zóny (Škodovka) a pak domů.“

● Pěší doprava

- respondenti často oceňují dobrou velikost města pro pěší docházku: „z předměstí na náměstí je všechno do 15 minut“
- problém pro chodce představují ulice s vysokým provozem aut (průtah, Domažlická...), dále chybějící či neosvětlené přechody a podchody nebo chybějící propojení přes železnici

„Štěpánovice jsou sice blízko, ale nevedou tam cesty.“

„Na Domažlickém předměstí jsme komunikačně úplně odříznutý, je tam jen podchod – tam se bojím – je nepřívětivý, jsou tam bezdomovci, chybí osvětlení, na Domažlické je hroznej provoz, chtělo by to víc přechodů, dala by se udělat lávka u hasičů, kde je trať hluboko.“

„Kdybyste dítě pustili, aby samo došlo pěšky do školy, tak vám ho přejedou, proto je musí všichni všude vozit autem.“

„Nedokážu si představit, že někdo pošle dítě samotné nakoupit.“

- **Problematická místa** – kruhový objezd u Tesca, chybějící přechody v oblasti v Nádražní, Dobrovského, Rybníčků, Masarykovy a Kolárovy ulice

● **Cyklostezky**

Cyklostezky jsou využívané často především v okolí města, cyklotrasy ve městě jsou podle respondentů často nekoncepční a nenavazují na sebe, při jízdě městem se není možné vyhnout střetům se silným automobilovým provozem, z toho důvodu často cyklisté využívají k průjezdu chodník.

- **Kritická místa** – ulice Kollárova, cyklostezka na Janovice chybí – vede přes Luby a náhle končí
- Více stojanů na kola
- Bikesharing, půjčovny kol a koloběžek
- Nižší obrubníky v ulici Dr. Sedláka u bazénu, lidé nejezdí po cyklostezce, protože není možné najet a sjet

„Všude se dá po městě dojít pěšky, ale na kole to moc nejde kvůli autům.“

„Cyklostezky začínaj až za městem, přes Klatovy se nedá projet, aby člověk nejel v provozu, není možný bezpečný průjezd na kole po městě.“

„Cyklostezka přes město na Luby? Když tam nedojedete autem, tak je to o pusu.“

„Je tu málo cyklostezek a tras pro pěší turistiku.“

● **MHD**

- Je potřeba zavést a zlepšit linky k bazénu, na Plánickou, k zimnímu stadionu – vše je daleko, a proto lidé jezdí autem
- Nízká frekvence spojů, špatně vedené linky – cesta trvá zbytečně dlouho

„MHD – to tady máme?“

„MHD se vozí hlavně důchodci, jezdí z domova důchodců do Kauflandu, protože to mají zadarmo.“

„Než to objede autobus, tak tam dojdu pěšky.“

„MHD je dost bída, kromě seniorů a lidí s malými dětmi to nevidím moc využívat“

PROMĚNA MĚSTA KLATOV

V této části jsme se zaměřili na proměnu města Klatov očima jeho obyvatel. Účelem bylo zjistit, jak a jestli vůbec obyvatelé Klatov vnímají změnu svého bezprostředního okolí. Mění se Klatovy podle jejich obyvatel postupně, nebo dynamicky? Proběhla ve městě nějaká změna, která je vnímaná jako radikální? Respondentů jsme se tázali, jak se podle nich Klatovy proměnily a v čem podle nich zůstávají Klatovy stejné.

Pozitivní proměna Klatov:

Klatovy se jako celek podle svých obyvatel velmi proměnily. Velice pozitivně je vnímaná proměna města pomocí renovování historických památek, revitalizací parků, zejména Mercandinových sadů a kolonády, Hostašových sadů nebo Sadů mistra Jana Husa. Pozitivně je vnímána také úprava infrastruktury, sídlišť a oprava sportovišť, mezi nimiž byl často zmiňován zimní stadion a bazén.

„Proměnilo se to dost, je to živější, zelenější a barevnější, Klatovy byly takový šedivý.“

Obecně je proměna Klatov jeho obyvateli hodnocena jako změna k lepšímu, kde jsou investice vedení města zřetelně vidět. Klatovy jsou vnímány jako čisté a rozvíjející se město. Obyvatelé Klatov si cení také lepší občanské vybavenosti, vysoké úrovně klatovské nemocnice, dostačujícího výběru škol a dostupnosti úřadů.

„Posunuly se hodně, ale hrozně málo lidí si to uvědomuje, ten posun je v péči o město, v kulturně společenské nabídce a uvědomování si vlastní historie. Dbá se o tradice v mnoha odvětvích. Na radnici se nedělá politika, pracuje se pro lidi a naslouchá se jim.“

„Hodně se to tu změnilo a k lepšímu, Klatovy se zkrášlují a mají vztah k přírodě“.

- **Historické centrum, renovace a pozvolné změny:**

Zejména historické centrum se podle obyvatel renovuje s citem, změny jsou nenápadné, pozvolné a nemění ráz centra města ani památek, který má zůstat zachován.

„Proměny jsou vidět. Změny, který se tu dělají, jsou znatelný a nejsou to žádný zvrstvá. Pokud budeme dál směřovat směrem, který je nastavený, tak to bude dobrý.“

„Je dobrý, že paneláky nevyrostly tolik v centru, jako třeba v Přešticích, tam to maj hrozný. Centrum má zůstat starý, aby vynikalo nahoru, nad těma okolníma baráčkama nížkejma.“

Jako kontroverzní stavby v historickém jádru vnímají obyvatelé Klatov například prosklený průchod mezi jezuitským kostelem a jezuitskými kolejemi nebo bývalou budovu KSČ. Zmiňováno bylo také osvětlení na náměstí Míru, které podle obyvatel nepodporuje charakter historického náměstí. Město by si mělo zachovat svou tvář a historii.

„Něco se proměnilo k horšímu a něco k lepšímu. Například budovu KSČ postavit do

historického centra? Takovou opičárnu. Krameriova ulice zařvala kvůli tomuhle.“

„Kvůli lampám to tam vypadá, jak kdyby tam stavěli cirkus a v noci jako na stadionu.“

- **Zánik průmyslu a OC Škodovka:**

Velkou změnou bylo pro obyvatele Klatov zrušení průmyslových firem Masokombinát, Šumavan a Kozak a to hlavně z důvodu zaměstnání. Často také vyjadřovali politování nad současným stavem těchto budov, hlavně pak nad budovou Šumavanu.

„Chybí průmysl, to všechno zaniklo - Kozak, Šumavan, Masokombinát, Škodovka, asi zaměstnanost chybí.“

„Teď už je tu jen pekárna, mlékárna a Jitona, jezdí se sem za prací, ale hodně lidí za prací odjíždí.“

Jako největší a nejradikálnější změna byl ale vnímán zánik továrny Škoda a následná výstavba obchodního centra Škodovka.

„Promarnilo se tu hodně šancí, hlavně mě štve ta Škodovka, to je největší promarněná šance“.

„Nejdramatičtější byla Škodovka, ale o tom netřeba mluvit, já byla proti a teď už nemá cenu o tom mluvit.“

Výstavba obchodního centra Škodovka a dalších marketů je obyvateli s odstupem let hodnocena kladně, i když mají výtky k umístění a rozmístění těchto obchodů. OC Škodovka by měla stát dál od města kvůli historickému centru i kvůli dopravě, kterou ochromuje vytíženost OC.

„Pro mě byl šok, když postavili to obchodní centrum Škodovka, tu hrůzu, vedle historického centra, vedle ty Černý věže. Ale zvykli jsme si.“

„Skončil tady průmysl a máme tu hodně nákupních zón, což je problematická věc. Nakupují taky lidi z okruhu 10-15 km daleko.“

- **Automobilový provoz v Klatovech:**

Obyvatelé Klatov vnímají také změnu v dopravě a v upravenější infrastruktuře města. Postavení průtahu městem označují jako potřebný krok, ale i když je nyní město vnímáno jako čistší, kvůli vytížené automobilové dopravě zmiňují znečištěné ovzduší.

„Klatovy mívaly čistší ovzduší, nebyl tu takový provoz.“

„Auta, s provozem je to ještě horší, než to bylo“.

Co v Klatovech zůstává stejné:

„Jsou pořád stejný v tom, že jsou pořád stejný, jako kdyby se velký změny ve světě děly

jenom ve světě.“

V této části hraje podle obyvatel Klatov velkou roli především lidský faktor, se kterým je ale možné pracovat. Klatovy jsou svými obyvateli vnímány jako konzervativní maloměsto, se stále stejnou atmosférou, kde neustále dochází ke změnám, které jsou ale roztříštěné a dějí se velice pomalu.

„Změnám chybí smysl, například lavičky na náměstí s výhledem na auta.“

„Přijde mi, že je to věc nadšenců, jednotlivců, který zrealizují svůj záměr než nějaká strategická koncepce.“

„Pořád je to menší ospalý město, nic se dramaticky nezměnilo. Nejsou schopný přesáhnout svůj stín, přehlédnout horizont. Je to hraní na vlastním písččku.“

„Chybí aktivní tvůrčí lidi. Lidem obecně v tomhle městě stačí málo, nechtějí být kreativní a vyvíjet se kupředu. Sice dbáme na tradice, ale až moc nám stačí, že to nějak funguje.“

VIZE MĚSTA KLATOV

obchvat, parkovací domy, cyklotrasy celým městem, MHD, bikesharing, dálniční napojení, víc dětských a vodních prvků, náměstí bez aut, veřejná hřiště, lepší pracovní podmínky, podpora podnikatelů, motivovat mladé, sociální a startovací bydlení, rozvoj občanské společnosti, podpora místních iniciativ, kompaktní město, kvalitně zjišťovat potřeby, otevřít se vnějšku, zlepšit propagaci města

Jak by měly Klatovy vypadat v budoucnu a kam by se měly ubírat?

Vize – velký brainstorming různě hlubokých nápadů a postřehů, které se pohybují od velmi konkrétních připomínek k fyzickému prostoru až k abstraktním a vizionářským představám o možném směřování města. Pro snazší orientaci jsme vize rozdělili do několika tematických kategorií:

1. TI, KTERÝM SOUČASNÝ STAV VYHOVUJE, A RÁDI BY V NĚM POKRAČOVALI

Spokojenost s vedením města, jeho aktivitami, strategickými kroky i zásahy ve městě. Nadále zachovávat historickou část města a pokračovat v péči o památky.

„Žádná změna není potřeba. To si ještě napište. Ve vedení města jsou klatovští rodáci a zájem města jim leží na srdci. Nezavdělají se sice všem, ale mají o to zájem.“

„Město jde správným směrem, změny jsou příjemné. V tom by se mělo pokračovat.“

„Když to půjde jako do teď, tak dobrý, základ je dobrý, jinak je to o detailech.“

„Takové setrvačné město – to mě vyhovuje, nedělal bych velký změny, ale pozvolný, samospádem vedený vývoj.“

2. VIZE, KTERÉ ŘEŠÍ DOPRAVNÍ SITUACI

Obchvat

Obchvat jako vítané a zásadní řešení dopravní situace v Klatovech. Respondenti si od něj slibují odklon problematické kamionové a tranzitní dopravy, zároveň se ale objevují i názory, že s odklonem aut dojde i k dalšímu odklonu lidí z města.

„Obchvat je hrozně potřeba. Ten by tomu tady hodně pomohl.“

Parkoviště a parkovací místa

Množství aut generuje neustálý nedostatek parkovacích míst. Jako jedno z možných

(neradikálních) řešení se nabízí parkovací domy:

„Dobrý parkovací dům ve výšce kulturáku by mohl vyrůst na tom blátivém parkovišti proti kulturnímu domu. Je to jedna z mála ploch, se kterou se dá pracovat a která je zároveň blízko centru, divadlu, úřadu.“

Cyklisté a cyklotrasy celým městem

Cyklostezky, které začínají za městem, nepodporují pohyb po městě na kole. Bez cyklostezek je podle respondentů jízda na kole ve městě nebezpečná, nebo proti pravidlům silničního provozu. (např. *„Jezdíme tak, jak se asi nesmí – po chodníku, ale já si to v té dopravě nelajsnu.“*)

Vize tedy směřují především ke zpřístupnění a umožnění pohybu na kole jako plnohodnotným dopravním prostředku v rámci celého města.

„Aby se dalo bezpečně jezdit přes Klatovy, aby tu byla navazující cyklostezka a cyklostezka do pískovny.“

„Udělat pořádnou cyklostezku přes město, která na sebe navazuje a nemusí se neustále sesedat z kola.“

MHD

Městská hromadná doprava by měla jezdit v menších časových intervalech i mimo ranní a odpolední špičku, měla by zrevidovat své trasy a případně doplnit na některých nevykrytých místech zastávky.

„Zimní stadion, bazén i obchody jsou daleko, a proto je potřeba jezdit autem – měla by fungovat lepší hromadná doprava.“

„Hromadnou dopravou nejždím. To tam rychlejc dojdu pěšky. Jezdí to hrozně komplikovaně, úplně nesmyslně to zajíždí. Kdyby jezdila třeba trasu centrum – nádraží nebo nádraží – Plánické, možná bych ji využíval.“

„U kasáren (Dragounská) chybí autobusová zastávka. Je tady dost zdravotních středisek, zubař, lékárna. Není tam vůbec žádné spojení, musím jezdit taxíkem.“

Alternativní návrhy řešení

Minibus zdarma

„Abych využíval autobus, musel by jezdit každých 15 minut. Vyhnat auta hned naráz, to taky nejde. Líbil by se mi třeba minibus zdarma na takový to popojíždění po centru. Aby se ukázalo, že není potřeba auto využívat pořád a mít ho pořád zaparkovaný na ulici.“

Bikesharing

„Klatovy bez aut, Klatovy pro kola!“

„Měly by tu být po městě i v okolních vesnicích půjčovny kol, koloběžek.“

Dálniční napojení

Vize, která stojí na hranici dopravy a společensko-pracovní situace ve městě.

„Kdyby se udělalo dálniční napojení, možná by přišel investor, který by přinesl něco navázaného na univerzitní výzkum. Vysokoškolsky vzdělaný lidi tady nemají důvod zůstat. Tohle by tomu možná pomohlo.“

„Myslím, že velký úkol radnice tkví v tom, napojit Klatovy na velký města, přímými spojeními.“

3. VIZE PRO VEŘEJNÝ PROSTOR

Parky a zelené plochy ve městě

Revitalizace městských parků je vnímána jako pozitivní krok, který má ale stále potenciál dále se zlepšovat. Více laviček, dětských prvků, odpadkových košů, větší využívání vody, zeleně.

„Když člověk jde do toho parku, tak tam není nic.“

„Víc parků a míst, kde může být radost. Veřejný gril, místo, kam se schovat. Vyhnat lidi ven, všichni jsou tu zalezlí.“

„Víc divoké parky, aby se mohlo na trávu a nebyly tak průhledné.“

„Jsou města, která využívají vodu, to ale není případ Klatov.“

„Víc zeleně kolem průtahových silnic, kolem Plzeňské a Tyršovy obzvlášť.“

Náměstí

Náměstí jako hlavní veřejný prostor Klatov se do vizí respondentů promítá především jako místo s velkým transformačním potenciálem, a to v souvislosti s parkovištěm a dopravou na náměstí celkově. Dokáže se na náměstí udržet život, když sem nebudou moci lidé dojet autem? Může sloužit i jiným aktivitám?

„Uzavřít náměstí dopravě.“

„Třeba by tady šlo udělat podzemní parkoviště pod celým náměstím.“

„Pod kašnou by se nemělo parkovat, ale sedět.“

„Přál bych si takový centrum jako v Táboře – pěší zóna, spousta malých krámků, obchodní centra daleko.“

Dětská hřiště a vyžití/vybavení pro děti

Nedostatek kvalitních dětských hřišť v rámci celých Klatov a úplná absence dětských prvků v rámci centra města. Vize směřují k jejich doplnění, ale poukazují i na to, že Klatovy potřebují více otevřených veřejných hřišť pro všechny věkové skupiny – nejmenší, mládež i dospělí.

„Chtělo by to tu víc možností pro děti, víc míst s herními prvky.“

„Chybí větší park v centru, kde by se děti mohly vyřádit. Mercandinovy sady jsou daleko.“

„Víc veřejných a volně přístupných hřišť pro větší děti a dospělé, která budou zadarmo a kde si můžeš vymyslet svou vlastní aktivitu. A kde je stín!“

„Myslím, že školní hřiště by měla být otevřená.“

„Udělat tady nějaké zážitkové centrum, lanové centrum, lezeckou stěnu pro děti.“

„Udělat hřiště na parkur, kde se vyřáděj větší děti.“

Hůrka a Křesťanský vrch

Klatovské kopce jsou oblíbené, ale zároveň problematické. Vize směřují k zlepšení jejich dosavadního stavu, možnostem jejich využívání a lepšího napojení na okolí. Oba vršky by podle respondentů potřebovaly místa zastavení a spočinutí, která by umožnila jejich nenásilné oživení.

„Na Křesťáku by mohlo být místo, kam by lidi chodili a dali si tam čaj, kafe, bylo by tam i něco pro děti na hraní. Taky by to mohlo být líp napojené na nemocnici – teď to jsou dvě izolované oblasti.“

„Hůrce by prospělo něco volnočasového, petanque nebo podobné sportoviště. Když jde někdo kolem, aby si mohl sednout a jít zase dál. Aby to byly takové měkké cíle, za kterými by lidi nešli cíleně, ale zastavili by se tam. Třeba klubovna ornitologů.“

Potenciál

Potenciál je spatřován ve stále nedostatečném využívání veřejného prostoru jako prostoru pro volnočasové aktivity, komunitní akce či jednorázové projekty. Respondenti hledají inspirace v okolních městech, především na Santosu v Sušici nebo ve festivalu Město lidem, lidé městu v Českých Budějovicích. Zároveň vyjadřují potřebu multifunkčního zázemí pro sport i kulturu.

„Vytvořit nějaký volnočasový areál, kde je sportovní vyžití, místo pro rekreaci, hodně zeleně, ale i kulturní zázemí. Třeba v bývalých kasárnách na Plánické.“

4. PRÁCE, BYDLENÍ, OBYVATELSTVO

Víc diverzifikovaných pracovních příležitostí a vyšší platy

Přitáhnout investory se sofistikovanější výrobou a širokou nabídkou pozic

Podporovat podnikatelské aktivity, ideálně v centru města, nabízet pracovní příležitosti nejen v oblasti služeb, ale i v oblasti výzkumu, spolupracovat s pobočkami vysokých škol

Napojit se na větší města

„Tady lidi nemají zaměstnání, politici jsou schopný hezky udělat město, ale lidi jezdí za prací pryč.“

„Vysokoškolsky vzdělaný lidi tady nemají důvod zůstat. To generuje obrovský dojíždění do Plzně nebo exodus do Prahy. To vede k přirozenému stárnutí a nedostatku invence. Kdyby tady ta generace byla, bude si to vynucovat.“

„Obyvatelé odsud utíkají do větších měst, mladí mají jinde víc pracovních příležitostí i vyšší příjmy.“

„Chtěl bych, aby se do Klatov vrátila ta místní soběstačnost.“

„Práce tu je, ale otázka je, za jakou cenu.“

„Snažit se sem dotáhnout firmy a instituce ne krajského, ale celorepublikového významu, s větší přidanou hodnotou a v celém spektru oborů.“

Vytvořit dostatečně lákavé prostředí, které bude motivovat mladé lidi, aby ve městě zůstali

„Ať se pokračuje v péči o památky, ale je potřeba nabídnout taky něco mladé generaci.“

„Chybí mi tu pochopení a objednávka po tom, co sám chci tady dělat. Všechno tu vede k přemlouvání a velkému kompromisu.“

„Hodně lidí má pocit, že Klatovy jsou něčím výjmečný – výjimečně krásný, výjimečně historický. Ale takových míst je spousta. Je potřeba si uvědomit, že Klatovy nejsou jediný hezký město v České republice. Jsou normální město, lidi sem nepůjdou pracovat proto, že je tu hezký historický centrum. Je nutný, aby se tu vytvořilo něco nového.“

**Vytvářet dostatek městských a startovacích bytů i sociálního bydlení.
Podporovat místní architektury**

„Přál bych si, aby Klatovy byly místem pro bydlení a aby se z nich neutíkalo.“

5. KULTURA A TURISMUS

Zvyšovat kulturní gramotnost a znatelně podporovat rozvoj občanské společnosti a místních iniciativ:

„Je tu zdravé pořadatelské jádro, které si kulturu dělá samo, funguje tady komunita známých a přátel. Chtělo by to ale větší podporu města – kdyby si s náma občas jenom popovídali, nebylo by to špatný.“

„Klatovy by měly dát víc prostoru iniciativě lidí. Neplánovat až na úroveň cílů. Vytvářet podhoubí a vycházet vstříc přirozeným možnostem. Zjistit, kde to lidi využívají a jak a nenásilně na to reagovat.“

Potřeba větší spolupráce kulturních institucí

„Ted' se kulturní středisko a město handrkují o pořádání akcí.“

Uzpůsobit kulturní nabídku víc pro mladé

„Je tu celkově málo pochopení a prostoru pro alternativní skupiny mladých lidí. Týká se to zábavy i seberealizace. Nabídka je tady pestrá, ale pro tradiční maloměstskou společnost, a především starší až staré lidi.“

6. KOMPLEXNÍ VIZE PRO MĚSTO

PROSTOROVÉ

Město nerozšiřovat, ale koncentrovat

Využívat potenciál volných ploch a prázdných domů blíž centru, resp. v centru a vytvářet kompaktnější město

V tomto městě pak podporovat přirozeně funkční život (obchody, úřady, instituce)

„Lidi by mohli bydlet blíž centru a město by mohlo být menší, kompaktnější.“

„Klatovy se nekontrolovatelně rozvíjejí na orné půdě. Měly by se využívat volné pozemky uvnitř města. Je tu spousta volných ploch. Roste Plánické předměstí, všude je daleko pěšky. Je třeba uchránit před zástavbou oblast Ameriky (soutok Drňáku a Úhlavy), Bubnování a Zaječáku.“

„Aby měl člověk do centra objektivní důvod jít, musí tam být životaschopný obchody, úřady. A to tady není, obchody jsou na kraji, úřady už docela taky. Denní ruch tady nefunguje. Podnikatelé jsou pod tlakem obchodáků rádi, že to tak nějak plácají.“

MOTIVAČNÍ

Více se otevřít zkušenostem i vazbám zvnějšku, uzavírat spolupráce se zahraničními městy, kvalitně zjišťovat potřeby a věci prezentovat líp tak, aby o nich místní věděli.

„Nezastavit se, víc se otevřít světu – aby lidi víc věděli o světě.“

Vyváženě zvyšovat svou atraktivitu jak pro místní, tak pro lidi zvnějšku.

„Jsme na hranicích, na kraji Šumavy, zemědělská oblast, přestupní stanice do Německa, ze středních Čech na Šumavu. Je potřeba něco nabídnout, aby to nebylo průjezdní město. Není tady něco trvalého, jsou to dočasný a malý věci. Chtělo by to vytvořit a podporovat něco tradičního.“

„Město by se mělo zaměřit na vlastní obyvatele. Aby tady lidi chtěli zůstat, aby se jim tu dobře vychovávaly děti, aby se jim tu dobře žilo. Aby to sem lákalo i ty děti, který zažijou Prahu a chtěli se sem zase vrátit.“

Zlepšit a zmodernizovat propagaci města

„Město by se mohlo prezentovat skrze celý jezuitský komplex, ne jenom katakomby. Byl by to velký tahák pro milovníky baroka. Udělal bych klip dronem ze shora a dal ho jako úvodní video na webovky. Jezuitský komplex společně s mariánským zjevením by měl hrát zásadní roli v prezentaci města.“

„Prezentace města je málo přizpůsobená trendům 21. století a lidem 12 – 18 let. Když děti lítají na Instagramu, mohla by jim tam klidně vyskakovat reklama na Klatovy. Letáčky a pohledy fakt nestačí.“

„Děláme to takhle každé rok, tak to uděláme znova a ono to bude fungovat. Děláme dost pro místní, ale chybí nám trochu kreativita, jak sem dostat cizí. Chybí nám kreativita na to lákání. Nalákat člověka, co jede do jiného města na něco jiného, i sem. Třeba když někdo pojede do Plzně za Loosem, tak ho nalákat k nám na PASK.“

Mít zdravě sebevědomé cíle a vize, zároveň zůstat pozitivně konzervativní.

„Klatovy fungují na ekonomické bázi, rekonstruuje se na stavařském základu, ale chybí ambice být světový. Nadává se na to, že lidi zůstávají ve velkých městech. My je furt chceme dohnat, ale přitom můžeme být lepší.“

„Klatovy byly vždycky konzervativní. I politicky se nezapojily, i teď je tady furt cítit pravice víc než levice. Jsou tím trošku výjimečný, v dobrém slova smyslu. Mělo by to tak zůstat. Že se nebude tvářit, že někam směřuje, mělo by zůstat věrný tradicím. Jak duchovně, třeba mariánskému zjevení, tak politicky a možná i urbanisticky. Ale nemyslím to tak, že by se

tu nemělo vyvíjet něco moderního, ale mělo by to ladit, nevymýšlet úchylárny jenom proto, že jsou moderní.“

POTENCIÁL

„Sjednotit a nebát se mluvit, vytvářet prostor, kde se bude řešit všechno možný, komunitu, ve které se lidé nebojí říct svoje názory.“

„Rozhodně tohle město potřebuje větší procento vysokoškoláků a ne v tom, že to ve statistice vyjde, ale že tomu městu něco dávaj, přinášej, ploděj děti, zapojujou se. Klatovy by měly chtít dělat pořád kvalitní a dobrý věci. Ne že odbor kultury naplánuje na další rok 20 akcí, ale že se to bude nějak rozvíjet. Měly by pořád chtít být druhým největším krajským městem. Neměly by si to nechat vzít od Sušice nebo Horažďovic. Měly by být bránou Šumavy – opravdu, ne jenom marketingově. To znamená, že při cestě na Šumavu přijedu do Klatov, strávím tady dva tři dny a až pak budu pokračovat na Rudu.“

VEŘEJNÝ PROSTOR JAKO POMĚR VNĚJŠÍ A VNITŘNÍ REGULACE

Veřejný prostor jako poměr vnější a vnitřní regulace

- Vnitřní regulace: internalizovaný řád, který ovlivňuje chování a jednání lidí ve veřejném prostoru
- Vnější regulace: materiální nastavení prostoru, které jisté chování a jednání ne/umožňuje

Ne-řád ve městě

- **Co je cizí**
 - o Bezdomovci, feťáci
 - Drnový potok u keramických ptáků
 - U OC, hlavně Tesco
 - o Supermarkety
 - Koncentrované na (téměř) jednom místě – důvod přehlcené autodopravy – a ještě k tomu jsou až moc blízko centra
 - *„OC Škodovka je špatná, protože je ještě před tratí, takže u centra města, ale neměla by tam být.“ / „Škatule v centru města.“ vs. „Lorenc je už za tratí, tak ten tady nevadí. Co už je za tratí je kraj Klatov.“*
 - OBI a billboardy kazí výhled na město, centrum není vidět
 - o Průtah – kamiony v centru
 - *„Problém je čtyřproudá silnice přes město.“*
- **Co je nedemokratické**
 - o Investice do jedné části města na úkor jiných
 - *„Investuje se jen v centru, na okraj se kašle.“*
 - *„Centrum je úřednické, a ne moc k životu, zapomíná se na předměstí, kde je život, ale ne už ty investice.“*
 - *„Chtělo by to zkrášlit i okrajové části, aby líp působil příjezd do města.“*
- **Co je neestetické a nefunkční**
 - o Výkaly
 - Parky – nejde ho využívat odpočinkově, na trávnících jsou bobky
 - Jezuitský kostel podělaný od holubů

- Křoví a suché stromy na Hůrce
 - Městský park vs. divočina
- Nevyužitý potenciál náměstí Míru – je rytmizátorem, ale není místem odpočinku a zastavení se hlavně kvůli parkovištím zapřičiňujícím nedostatek odpočinkových ploch
 - *“Průchozí místo, kde mě nic moc nedrží.”*
 - *“Dokud to bude parkoviště, nedá se tam nic dělat.”*
 - *“Je to historické centrum a v něm se prostě parkovat nemá!”*
- Osvětlení náměstí Míru
 - *“Náměstí s těma barevnýma světly a osvětlením, co vypadá jak sloup, vypadá, jak kdyby tam stavěli cirkus, a v noci to tu je jak na stadiónu.”*
 - *„Ty sloupy tam nepatří, měly se tam dát litinový imitace.“*
- Sezónní záležitost: sníh nahrnutý přes cyklostezku

Řád ve městě

- **Co je patřičné**
 - Polyfunkční zástavba v centru
 - *„Do centra patří odjakživa zástavba do 3 pater, dole služby, obchody, kavárny...“*

Místní zdroje pro rozvoj veřejného prostoru

- Na základě poznané paměti a identity města bychom rádi představili některé místní zdroje, které by mohly být dál rozvíjeny ve prospěch oživení veřejného prostoru:
 - Silné emocionální pouto
 - *„Jsem 3 dny pryč a už se mi stejská, hlavně po výhledu na Černou věž.“*
 - Silné pouto obyvatel s historií města – silný patriotismus
 - Dobré reakce na práci radnice
 - Decentralizovat služby, možnosti a příležitosti – místní soběstačnost – docházková dostupnost